**ПРОЕКТНАЯ ФОРМА**

**команды-участника лаборатории «Система координат»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название команды** |  |
| **Муниципальное образование** |  |
| **Учреждение***Полное наименование согласно Уставу* |  |
| **Контакты учреждения***Адрес (с индексом), телефон, e-mail* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Руководитель проекта** |  |
| *ФИО и должность руководителя проекта* |
|  |
| *Телефон, адрес электронной почты, ссылки на соцсети* |
|  |
| *Краткое резюме* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Команда проекта***ФИО, должность, краткое резюме каждого члена команды* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** |  |
| *Перечислить все поселения, муниципалитеты, субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** |  |
| *Продолжительность проекта (в месяцах)* |
|  |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
|  |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткая аннотация***Не более 1500 знаков с пробелами* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект***Не более 2000 знаков, обязательно обоснование – исследование, мнения экспертов* |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные целевые группы, на которые направлен проект** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные цели и задачи проекта***Цель – одна, составляется по SMART-технологии.**Задачи – не более пяти конкретных и выполнимых задач* |  |

|  |
| --- |
| **Календарный план реализации проекта (этапы):***Последовательное и подробное перечисление основных мероприятий проекта с указанием количественных показателей, пояснениями по форматам и ключевым именам* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг.) |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Ожидаемые результаты***Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе* |
| **Количественные показатели***Детально обозначить измеримые результаты* |  |
| **Качественные показатели***Подробно описать качественные изменения* |  |

|  |
| --- |
| **Партнёры проекта***Перечисление организаций и персоналий с указанием функциональных обязанностей* |
|  |

|  |
| --- |
| **Транслируемость и тиражируемость***Опишите, каким образом география проекта в будущем может быть расширена, а опыт его реализации передан коллегам* |
|  |

|  |
| --- |
| **Детализированная смета расходов***С указанием конкретных наименований товаров и услуг, обозначением подрядчиков, ссылок на интернет-магазины* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,****Руб.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Итого:** |  |

|  |
| --- |
| **Медиакампания проекта** |
| **Продвижение в средствах массовой информации***Перечислить информационных партнёров проекта* |  |
| **Продвижение в социальных сетях***На каких ресурсах, каким образом* |  |
| **Иные формы продвижения проекта***Размещение афиш и распространение раздаточного материала, участие в ярмарках и выставках, обзвон, рассылка и др.* |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительная информация** |
| **Наличие писем поддержки***Приложить сканы документов* |  |
| **Презентация проекта***Приложить ссылку на иллюстративные слайды / видео* |  |